

SALZBURG GUIDE 2019

Shopping.Eating.Art.



MEDIADATEN

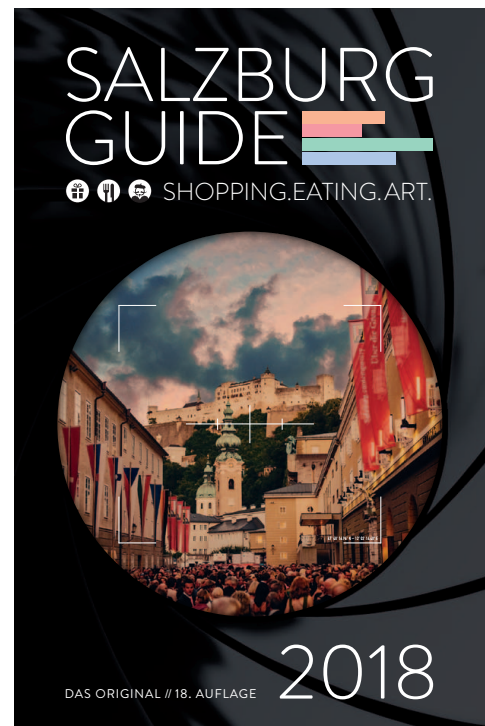
Erscheinungstermin	Ende November 2018
Anzeigenschluss	31. Oktober 2018
Auflage	100.000 - für ein ganzes Jahr
Zielgruppe	Gäste der Stadt Salzburg
Sprachen	Deutsch, Englisch

VERTEILUNG

Der Vertrieb erfolgt durch eine wöchentliche Verteilung in der **Hotellerie in und um Salzburg** und durch Kooperationspartner.

Flughafen Salzburg: In der Hochsaison der Flugankünfte zwischen Ende Dezember und Februar findet an ausgewählten Tagen eine Verteilung am Flughafen statt.

Skigebiete: Zu Saisonbeginn wird der Guide in den Orten Obertauern, St. Johann, Flachau und im Gasteinertal verteilt.



PREISE & FORMATE

1 Seite Advertorial	(inkl. Foto, Logo, Text, 105 x 162mm)	€ 835,-
1/2 Seite Advertorial	(inkl. Foto, Text, 105 x 80mm)	€ 545,-
U4	1 Seite Inserat (105 x 162mm + 3mm)	€ 1.575,-
U2 + U3	1 Seite Inserat (105 x 162mm + 3mm)	€ 1.325,-
Inserat	1 Seite Inserat (105 x 162mm + 3mm)	€ 975,-

Alle Preise exkl. 5% WA, 20% MwSt. Die Web-Präsenz der teilnehmenden Betriebe ist inklusive.

NEU: Der SALZBURG GUIDE geht online

Ab August 2018 finden Sie alle Betriebe und Infos rund um die Stadt auch im Web unter:

www.my-salzburg-guide.at

KONTAKT

nikoshimedia | Die Kommunikationsdesigner

Mag. Nicolas Sturm

Fürbergstr. 14 | 5020 Salzburg

M: +43 664 420 61 37

T: +43 662 88 36 44

sturm@nikoshimedia.at | www.nikoshimedia.at

